**無菸校園教學模組(五) 菸害媒體素養葵花寶典2五福臨門**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 單元名稱：  菸害防制媒體素養葵花寶典2  五福臨門 | | 適用對象：  國中、高中職學生 | 教學時間：  一節課 | | 設計者：  黃雅文、姜逸群  陳靜玉、陳光勝 | | |
| 能力指標 | | 單元目標 | 具體目標 | | 生活技能 | | |
| 國中  5.5-3-2  5.5-3-4  7.7-3-2  7.7-3-2  高中「健康與護理」第一冊  一1.1-3  三1.1-2  高中「健康與護理」第二冊  一2.  4-1  二1.1-1  1.1-2  2.2-2  2.2-2  高職  1.1.3  3.1.1.2  4.4.4.1  5.1.1.1  5.1.1.2  5.2.1  5.2.2 | | 1. 認知 2. 認識菸害防制媒體素養七步驟 3. 認識菸害防制媒體素養五大面向 4. 情意   3.喜歡對菸品廣告採取媒體素養五面向七步驟行動   1. 技能   4實踐菸害防制媒體素養五面向七步驟 | 1-1能說出菸害防制媒體素養七步驟及其內涵意義  2-1說出菸害防制媒體素養五大面向之意義  3-1喜歡對菸品廣告採取媒體素養五面向七步驟行動  4-1能做出菸害防制媒體素養七步驟  4-2能做出菸害防制媒體素養五面向 | | 媒體素養  (批判思考) | | |
| 1. 菸害防制媒體識讀葵花寶典一:七步之才   媒體素養(生活技能)七步驟(黃雅文，2015)  <http://tea.ntue.edu.tw/~ya3910/index.htm>  懷疑 訊息好像有問題?有甚麼目的?  求知 上網找資料 問老師或家長 問醫師或藥師  可靠的網路來源:政府、衛生福利部、國民健康署、衛生局、醫院 、大學  分析 分析各資料來源優點(加分)缺點(減分)得分  選擇推論 選出最正確的資訊知識 優缺點得分最高者  對話辯論 與老師、藥師、家人、朋友對話討論  問題解決 訊息的問題是甚麼?如何解決?  形成正確的想法 正確的訊息應該是甚麼?  黃雅文(2015)   1. 菸害防制媒體素養葵花寶典2五福臨門(我是媒體大密探)   媒體素養教育應包含五大面向：瞭解媒體訊息內容、思辨媒體再現、反思閱聽人的意義、分析媒體組織、影響和近用媒體 | | | | | | | |
| 具體目標 | 活動流程 | | | 教學資源 | | 活動時間 | 多元評量問卷題目 |
| 1-1  2-1  3-1  4-1  4-2 | **一、準備活動**  (一)學生準備  1.上課前寫完上週「菸害防制媒體素養葵花寶典2 我是媒體大密探」學習單。記得帶來。  2. 上課前寫完上週「菸害防制媒體素養葵花寶典3 我的權利不睡覺」學習單。記得帶來。  (二)教師準備(必要時可以請同學準備)  課桌椅準備:教室桌椅依分組數安排課桌椅。  器材:每一組依照各組討論後報告需要的器材，例如:電腦、PPT、海報、資料  **二、 發展活動**  教師先宣布並發下今天要進行三個小組討論主題如小組討論一小組討論二與小組討論三之主題。請各小組預先討論小組誰負責哪一個討論結果報告。每個人都要上台練習報告。  1. 小組討論一:菸害防制媒體素養葵花寶典2 (我是媒體大密探) 「人肉搜索行動二」大會師。  一週內仔細觀察思考周圍的媒體訊息，小組分工一人記錄一項目)。每個人向小組報告說明自己的發現，小組成員一起討論B可以怎麼做。小組長彙整大家的意見，等一下口頭報告。  2.小組討論二:  菸害防制「媒體素養」小組討論；四、反思閱聽人意義(四題)及 五、分析媒體組織(三題)討論「我們可以怎麼做」並記錄。分別由小組成員每人負責報告2~3題。   1. 小組討論三:菸害防制媒體素養葵花寶典3 我的權利不睡覺。(五題)。討論並記錄。 2. 小組報告:各小組依照課堂一開始的分工進行各主題之口頭報告   小組討論一之口頭報告  小組討論二之口頭報告  小組討論三之口頭報告  **三、 綜合活動**  小組討論一之填空處  小組討論二之填空處  小組討論三之填空處 | | | 小組討論一  小組討論二與小組討論三之主題單 | |  | 三A、行為意向1-8  七、媒體素養(識能)  A媒體暴露(瞭解媒體訊息內容)  1-8  B媒體認識(思辨媒體再現)  1-3  C. 分析媒體組織(認識組織的屬性與影響性)  1-3  D 菸害訊息的解析(反思閱聽人意義)  1-5 |

**小組討論主題於下一頁**

**小組討論一:菸害防制媒體素養葵花寶典2我是媒體大密探**

**學校: 縣(市) 國中(高中職) 年級 填寫者姓名:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一瞭解媒體訊息內容(**媒體暴露)  我能察覺生活中各種媒體的差異。如小眾、分眾等媒體  **大密探人肉搜索行動一:**今天起一週內請仔細觀察你周圍的媒體訊息。  1.本週內，我在哪一種媒體方式看過或聽過拒**菸**的資訊嗎?每人都填  □1.無(跳答第二題) 傳統的媒體（語言、文字、漫畫）、電子媒體（電影、電視、廣播）與新媒體（電腦、網路、手機）  □2.有，(續答)透過以下方式(可複選)   |  | | --- | | □電腦網路手機或其他廣告媒體 □電視、MV或電影  □運動會、園遊會、音樂會、社區活動或社交聚會  □Ｔ恤、筆、背包上的印刷 □菸品公司的人提供你免費的菸品 |   2. 你看過或聽過有關「菸」的廣告或推銷嗎?每人都填  □1.無(跳答第三題)  □2.有，(續答) 我看過或聽過「菸」的廣告或推銷種類 (可複選)   |  | | --- | | □ 一般菸品 □電子菸、淡菸、加味菸 □菸害資訊 |   **大密探人肉搜索行動二:四人一小組(思辨媒體再現、**媒體認識)  今天起一週內仔細思考周圍的媒體訊息。可以和家人一起行動喔!  下週小組討論時報告你的發現你的記錄，並於下週小組一起討論可以怎麼做   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 項目 | **本週發現**  **(小組分工一人記錄一項目)** | **小組討論結果**  **可以怎麼做** | | 1.越能吸引人的媒體並不代表品質越好所說的話也不一定可信 |  |  | | 2. 記者報導的訊息有時候可能不夠完整正確 |  |  | | 3.菸商透過媒體宣傳產品需要支付廣告費用，有人買菸才能賺回 |  |  | |

**小組討論二:菸害防制「媒體素養」小組討論**

**學校: 縣(市) 國中(高中職) 年級 填寫者姓名:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **四、反思閱聽人意義(**菸害訊息的解析)  3-4-2解釋廣告主、廣告商、媒體組織、閱聽人之間的關係。   |  |  | | --- | --- | | 媒體項目 | 我們可以怎麼做 | | 1菸商開發的薄荷菸、淡菸、無煙菸品、電子菸、各種口味加味菸對健康有害 |  | | 2菸商長期否認吸菸會成癮，造成吸菸者成癮度提高。 |  | | 3 媒體中若有人反對提高菸價，將使青少年容易開始吸菸。 |  | | 4媒體、政治朝野人士、民間團體若支持各種禁菸措施，可保護青少年免於菸害。 |  | | **五、分析媒體組織(探究媒體組織與外在環境對媒體內容的影響** | | | 1廣告中的俊男美女不吸菸才能健康轉大人(成長)、才是真英雄 |  | | 2菸商捐助公益活動，試圖說服大眾對菸商的好形象 |  | | 3媒體節目若由菸商贊助，其內容訊息可能會受影響 |  | |

**小組討論三:菸害防制媒體素養葵花寶典3 我的權利不睡覺**

**學校: 縣(市) 國中(高中職) 年級 填寫者姓名:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **三、媒體使用近用**  **我會影響媒體、我會使用媒體表達對公共事務的主張**   |  |  | | --- | --- | | 項目 | **這一週內我做了甚麼，我還可以做甚麼?** | | 1.我會使用網路發表、回應或與網友討論菸害相關的議題 |  | | 2.我會使用網路搜尋菸害或戒菸的訊息與新知 |  | | 3.如果看到不適當的吸菸傳播內容時，我會主動利用管道進行檢舉或申訴 |  | | 4.政府將菸害政策法規、二代戒菸等訊息公開，且提供民眾免費查詢 |  | | 5我會運用網路搜尋到的菸害或戒菸新知告訴親朋好友 |  | |

**無菸校園教學模組(五) 菸害媒體素養葵花寶典2五福臨門適用之能力指標**

國中 九年一貫課程綱要健康與體育學習領域能力指標

|  |  |
| --- | --- |
| 5.安全生活 | |
| 5-3-2 | 規劃並參與改善環境危機所需的預防策略和行動。 |
| 5-3-4 | 評估菸、酒、檳榔、藥物、成癮藥物的危害，並於日常生活中演練有效的拒絕策略。 |
| 7.群體健康 | |
| 7-3-1 | 運用健康促進與疾病預防的策略，以滿足不同族群、地域、年齡、工作者的健康需求。 |
| 7-3-2 | 選擇適切的健康資訊、服務及產品，以促成健康計畫的執行。 |
|  |  |

普通高級中學必修科目「健康與護理」課程綱要 第一冊

1. 促進健康生活型態 核心能力

|  |  |
| --- | --- |
| 1.認識健康生活型態的重要性，並積極努力養成 | |
| 1-3 | 學習將健康生活型態實踐於日常生活中。 |

三、促進健康消費 核心能力

|  |  |
| --- | --- |
| 1.提升消費者自我覺察與資訊辨識的能力 | |
| 1-2 | 培養蒐集媒體中有關健康訊息之興趣，辨識其正確性及風險等，並做出適合自己的抉擇。 |

普通高級中學必修科目「健康與護理」第二冊

1. 促進心理健康 核心能力

|  |  |
| --- | --- |
| 2.具備維護心理健康的生活技能 | |
| 4-1 | 培養解決生活問題的能力，避免成癮物質或情感問題的傷害。 |

1. 促進無菸及無物質濫用的生活 核心能力

|  |  |
| --- | --- |
| 1.了解成癮藥物在醫療上的正確使用，以及物質濫用對個人、家庭與社會所造成的危害 | |
| 1-1 | 認識在醫療成癮藥物正確的使用觀念及常見的錯誤用藥習慣。 |
| 1-2 | 了解濫用成癮物質對生理、心理及社會所造成的影響。 |
| 2.具備解決問題及拒絕技巧，以避免濫用成癮物質 | |
| 2-1 | 使用「拒絕技能」，強化「自我肯定」技巧，抵抗同儕壓力，進而提升自尊。 |
| 2-2 | 認識成癮物質濫用之戒斷及社會資源的運用。 |

職業學校群科課程綱要-一般科目健康與護理(Health and Nursing)

|  |  |
| --- | --- |
| 1.健康生活型態 | |
| 1-3 | 自我健康的責任與健康生活型態的實踐 |
| 3.健康消費 | |
| 1-2 | 媒體中健康訊息之正確性及風險辨識與抉擇。 |
| 4.心理健康 | |
| 4-1 | 培養解決生活問題的能力，避免成癮物質或情感問題的傷害。 |
| 5.無菸與無物質濫用生活 | |
| 1-1 | 醫療成癮藥物的正確使用觀念及常見的錯誤用藥習慣。 |
| 1-2 | 濫用成癮物質對生理、心理及社會所造成的影響，以菸、酒、檳榔及毒品為例。 |
| 2.拒絕物質濫用的技能。 | |
| 2-1 | 使用「拒絕技能」，強化「自我肯定」技巧，抵抗同儕壓力，進而提升自尊。 |
| 2-2 | 成癮物質濫用之戒斷及社會資源的運用。 |