教育部國民及學前教育署

110學年度 校園菸檳危害防制教育介入輔導計畫



成果分享

計畫主持人：國立陽明交通大學　護理學院臨床護理研究所

黃久美 教授

共同主持人：國立臺灣師大 健康促進與衛生教育學系

郭鐘隆 教授



增進學校師資專業知能

校園菸檳防制教育推廣計畫

健促六大範疇融入年度計畫　發展學校特色

申請（30）所學校
核定（22）所學校

反菸拒檳教育推廣成果績優獎勵



報名（45）所學校參加
評選（　8）所學校獲績優獎勵

105 年學測的國文科試題

(A)居廟堂之高，則憂其民；處江湖之遠，則憂其君

(B)物不產於秦，可寶者多；士不產於秦，而願忠者眾

(C)欲流之遠者，必浚其泉源；思國之安者，必積其德義

(D)貨惡其棄於地也，不必藏於己；力惡其不出於身也，不必為己

(E)松柏後凋於歲寒，雞鳴不已於風雨；彼眾昏之日，固未嘗無獨醒之人也」



右圖是一則戒菸廣告，

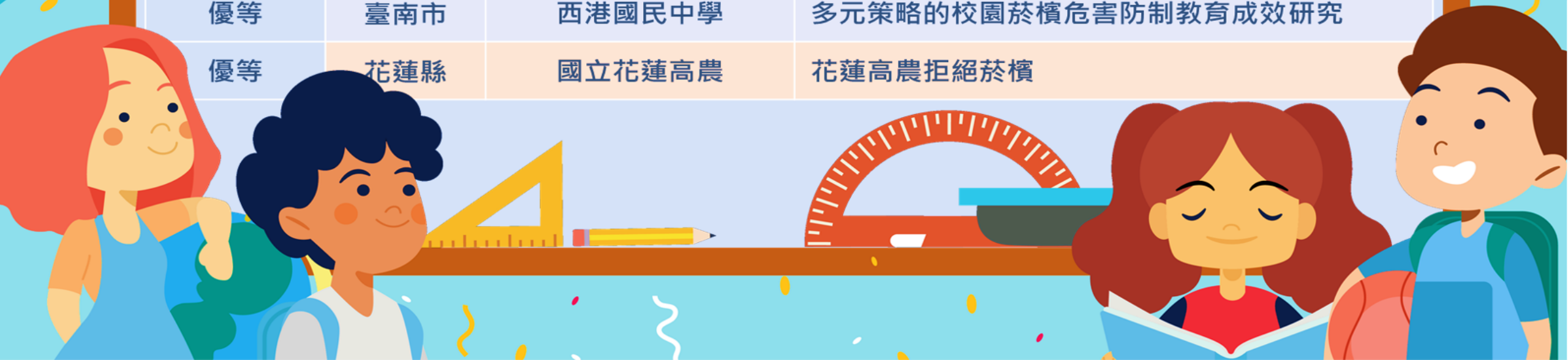
「持槍」的剪影用來類比「持菸」的手勢，意謂兩者同具危險性。

請問上列文句「；」的前後，具有類似表意方式的選項是：

資料來源: https://pansci.asia/archives/9531

110學年度「校園菸檳危害防制教育推廣」績優成果得獎名單

	縣市	校名	成果主題
☆特優	新北市	三重高級中學	三重高中菸檳防制「自動好」
☆特優	臺北市	萬華區雙園國小	菸檳防制教育推廣--"菸" 消 "霧" 散
優等	新北市	自強國民中學	拒菸總動員
優等	南投縣	國立草屯商工	跑跑知識王
優等	新北市	海山高級中學	帶得走的能力：培養反菸拒檳的健康素養
優等	新竹市	光華國民中學	反菸拒檳 我最行
優等	臺南市	西港國民中學	多元策略的校園菸檳危害防制教育成效研究
優等	花蓮縣	國立花蓮高農	花蓮高農拒絕菸檳



送愛到學校 足跡踏遍全國

(106至110學年度) 訪視130 所學校











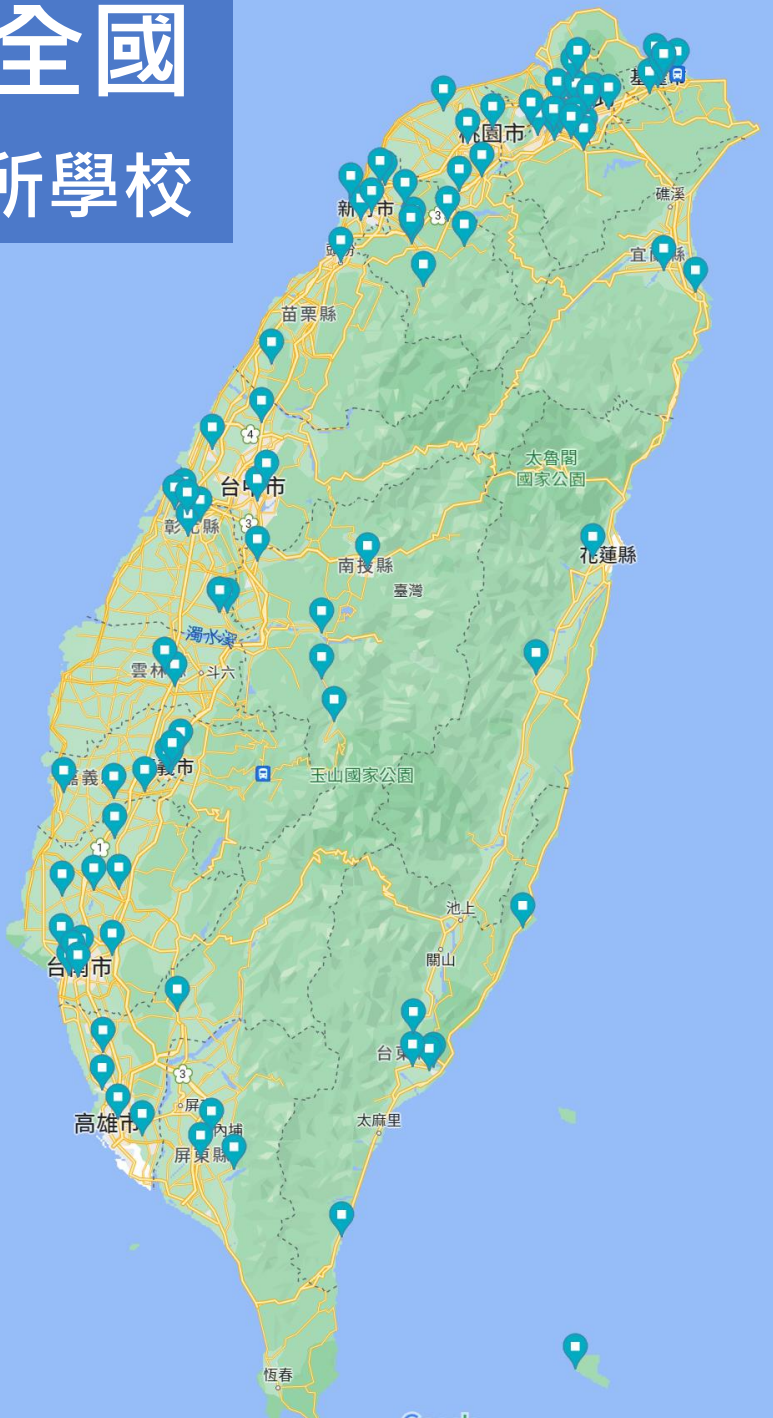




















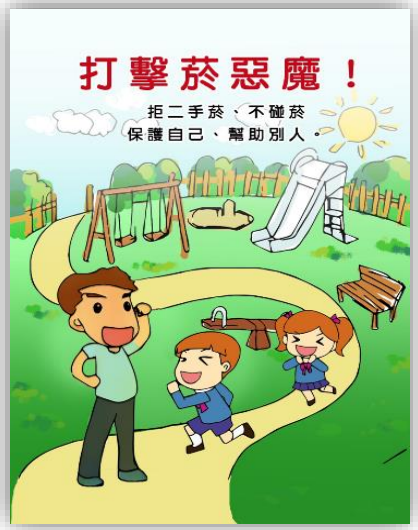








幼兒繪本[打擊菸惡魔]



http://bit.ly/37ykacD

登錄下載共計 917人次

親子共學手冊
校園吸菸嚼檳個案輔導手冊



http://bit.ly/2XAV6Ng

登錄下載共計 803人次

戒菸教育數位教材



http://bit.ly/2QDnPzL

登錄下載共計 2242人次



登錄下載共計 1212人次



加好友 334人



體驗約1000人次



下載約 337人次

體驗約1000人次

統計至2022年06月03日

網紅就是你

110學年創意短片競賽 逾百件作品參賽

25件獲獎 作品 (名單詳手冊)





國小組特優：新竹縣竹東鎮二重國小 【拒菸拒檳魔法師】





國小組優等：彰化縣彰化市大竹國小 【反菸檳大作戰】





國中組特優：彰化縣立大同國民中學【菸沒未來】





國中組特優：桃園市立內壢國民中學【蜘蛛人x無菸日】





高中組優等：國立玉里高級中學 【青春少年行 拒菸我最行】





高中組優等：臺北市立育成高級中學 【檳臨絕種，小心被菸滅】

Adolescents, Young Adults, and Adults Continue to Use E-Cigarette Devices and Flavors Two Years after FDA Discretionary Enforcement

- Table 4. Past 30-day flavor types used in different e-cigarette devices by age category, no. (%).

	Disposable (*N* = 1502)			Pod-Based (*N* = 1419)			Other (*N* = 1122)		
	13–20 (*N* = 787)	21–24 (*N* = 347)	25–40 (*N* = 368)	13–20 (*N* = 641)	21–24 (*N* = 361)	25–40 (*N* = 417)	13–20 (*N* = 474)	21–24 (*N* = 292)	25–40 (*N* = 356)
Sweet/dessert/candy [a]	258 (32.8)	135 (38.9)	131 (35.6)	187 (29.2)	110 (30.5)	134 (32.1)	155 (32.7)	107 (36.6)	122 (34.3)
Sweets or dessert flavors	182 (23.1)	102 (29.4)	94 (25.5)	137 (21.4)	88 (24.4)	98 (23.5)	110 (23.2)	83 (28.4)	85 (23.9)
Candy	121 (15.4)	60 (17.3)	60 (16.3)	83 (12.9)	43 (11.9)	57 (13.7)	60 (12.7)	40 (13.7)	61 (17.1)
Fruit	**382 (48.5)**	**163 (47.0)**	**119 (32.3)**	192 (30.0)	124 (34.3)	124 (29.7)	152 (32.1)	91 (31.2)	98 (27.5)
Mint/menthol [b]	279 (35.5)	121 (34.9)	149 (40.5)	**260 (40.6)**	**133 (36.8)**	**140 (33.6)**	**139 (29.3)**	**101 (34.6)**	**141 (39.6)**
Mint	137 (17.4)	46 (13.3)	52 (14.1)	98 (15.3)	48 (13.3)	51 (12.2)	46 (9.7)	30 (10.3)	40 (11.2)
Menthol	108 (13.7)	44 (12.7)	64 (17.4)	**143 (22.3)**	**64 (17.7)**	**72 (17.3)**	**43 (9.1)**	**35 (12.0)**	**65 (18.3)**
Wintergreen	69 (8.8)	39 (11.2)	44 (12.0)	48 (7.5)	45 (12.5)	39 (9.4)	48 (10.1)	38 (13.0)	39 (11.0)
Ice	104 (13.2)	46 (13.3)	46 (12.5)	65 (10.1)	34 (9.4)	32 (7.7)	47 (10.0)	35 (12.0)	34 (9.6)
Coffee	**84 (10.7)**	**49 (14.1)**	**54 (14.7)**	68 (10.6)	48 (13.3)	58 (13.9)	64 (13.5)	53 (18.2)	64 (18.0)
Flowers	**70 (8.9)**	**51 (14.7)**	**58 (15.8)**	69 (10.8)	49 (13.6)	59 (14.1)	56 (11.8)	40 (13.7)	35 (9.8)
Essential oils	65 (8.3)	39 (11.2)	34 (9.2)	**42 (6.6)**	**48 (13.3)**	**54 (12.9)**	39 (8.2)	35 (12.0)	28 (7.9)
Alcohol	**86 (10.9)**	**49 (14.1)**	**57 (15.5)**	**78 (12.2)**	**63 (17.5)**	**68 (16.3)**	**61 (12.9)**	**71 (24.3)**	**62 (17.4)**
Other Beverage	92 (11.7)	33 (9.5)	37 (10.1)	**33 (5.1)**	**36 (10.0)**	**40 (9.6)**	38 (8.0)	25 (8.6)	28 (7.9)
Unflavored	**39 (5.0)**	**29 (8.4)**	**34 (9.2)**	**39 (6.1)**	**35 (9.7)**	**42 (10.1)**	31 (6.5)	25 (8.6)	22 (6.2)
Spice	49 (6.2)	32 (9.2)	33 (9.0)	47 (7.3)	44 (12.2)	44 (10.6)	43 (9.1)	34 (11.6)	35 (9.8)
Other plant extract	50 (6.4)	34 (9.8)	30 (8.2)	56 (8.7)	41 (11.4)	38 (9.1)	47 (9.9)	37 (12.7)	38 (10.7)
Tea	**28 (3.6)**	**11 (3.2)**	**36 (9.8)**	36 (5.6)	24 (6.6)	28 (6.7)	**18 (3.8)**	**26 (8.9)**	**28 (7.9)**
Tobacco	**54 (6.9)**	**32 (9.2)**	**56 (16.1)**	**51 (8.0)**	**31 (8.6)**	**68 (16.3)**	**37 (7.8)**	**39 (13.4)**	**54 (15.2)**
Don't know/remember	**64 (8.1)**	**26 (7.5)**	**15 (4.1)**	**70 (10.9)**	**30 (8.3)**	**30 (7.2)**	59 (12.4)	25 (8.6)	32 (9.0)
Other	20 (2.5)	14 (4.0)	12 (3.3)	24 (3.7)	18 (5.0)	17 (4.1)	26 (5.5)	8 (2.7)	11 (3.1)

資料來源- https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/35886599/

相關管理辦法的用詞定義

用詞	相關管理辦法
產品	
菸品:	菸害防制法修正草案
	新北市
類菸品	菸害防制法修正草案、臺北市
電子煙	新北市
	臺南市
	桃園市
	臺中市、新竹縣、苗栗縣、、宜蘭縣
	嘉義市、彰化縣
	嘉義縣
	新竹市
新興菸品	臺北市、高雄市
新型菸品	臺南市
加熱式菸品	臺北市、高雄市
	嘉義市、彰化縣
加熱式菸具	新北市、彰化縣
加熱菸	臺南市
煙品	高雄市

使用行為	
吸菸	菸害防制法修正草案、新北市
	新竹市
	臺南市
吸食電子煙	桃園市、臺中市、嘉義市、嘉義縣
使用電子煙	新竹縣、苗栗縣
	宜蘭縣
使用新興菸品	臺北市
使用煙品	高雄市
	彰化縣

相關器物	
與電子煙相關之器物	桃園市
	臺中市、新竹縣、嘉義市、嘉義縣、彰化縣、苗栗縣、宜蘭縣
菸品容器	菸害防制法修正草案



陽明交大菸檳防制
LINE 官方帳號

ID @948obaxo

掃描行動條碼後，將您帳號加入好友



教育部國民及學前教育署

110學年度 校園菸檳危害防制教育介入輔導計畫

THANK YOU

nosmoking.edu@gmail.com